

## **De dorpssuper wordt als onmisbaar beschouwd**

**Er zijn 393 reacties ontvangen op de enquête, bijna de helft van de 830 huishoudens in Vreeland. Dat toont de betrokkenheid van inwoners bij de winkel en dat blijkt ook uit de antwoorden:**

- 99% geeft aan de winkel te willen behouden!
- Meer dan 95% vindt de winkel in het dorp belangrijk en 70% zelfs zeer belangrijk.

Inwoners zijn bereid de winkel in woord en daad te steunen: door er vaker en meer te kopen, door als vrijwilliger mee te werken en zo nodig, met een jaarlijkse financiële bijdrage.

Gevraagd naar de producten en/of diensten waar men gebruik van maakt, worden brood en postpakketten verreweg het meest genoemd. Alle andere producten aanzienlijk minder. Aan brood en postpakketten valt voor de ondernemer echter onvoldoende te verdienen. 60% van de mensen besteedt per week minder dan €25,-. Gelukkig zegt meer dan 85% bereid te zijn vaker en meer bij de winkel te kopen. Sinds de aandacht voor de Dagwinkel in de Vreelandbode is de omzet iets gestegen, maar nog onvoldoende om de continuïteit te waarborgen. Het zou mooi zijn als inwoners per huishouden gemiddeld tenminste € 25,- per week in de winkel uitgeven.

Gevraagd naar wat men goed vindt van de Dagwinkel hebben 334 mensen hun waardering onder woorden gebracht: 215 mensen zijn tevreden over het uitgebreide assortiment, 208 mensen benadrukken lekker dichtbij en gemakkelijk, 114 mensen geven aan dat het goed is voor het dorp en de sociale contacten en 65 mensen benadrukken dat je er persoonlijk en vriendelijk wordt geholpen.

### **Verbeterpunten**

Er is gevraagd wat er beter kan. Daarop hebben 294 mensen geantwoord, waarvan 38 mensen aangeven: "Het is prima zoals het nu is". Dat toont de waardering voor de Dagwinkel zoals die is, maar daarmee is de winkel nog niet winstgevend. Als verbeterpunten worden genoemd:

- 105 mensen noemen versheid. Hoewel er begrip voor is dat de voorraad in een kleine winkel minder snel wordt omgezet, is de kwaliteit van groenten en fruit een aandachtspunt en van andere producten is de houdbaarheidsdatum wel eens verstreken. Sommigen geven aan om die reden elders te kopen. Maar ook, dat als de kwaliteit verbetert men zeker weer vaker bij de Dagwinkel koopt. Eén inwoner heeft een briljante suggestie: Als meer mensen groente en fruit kopen, is het verser!

- Openingstijden, genoemd door 90 mensen. Voor bijna 40% vormen de openingstijden een zodanige belemmering, dat men elders koopt.. Ouders (30) geven de voorkeur aan de woensdagmiddag, thuiswerkers (15) dringen aan op opening tijdens de lunch, werkenden (15) zouden graag na 18.00 terecht kunnen, anderen (6) in het weekend en ook wordt 4 x gevraagd vroeger open te gaan. Uitbreiding van openingstijden is lastig, wetende dat Aloys op de meeste dagen van 06.30 uur tot 18.00 uur in de winkel werkt en daarna de administratie en bestellingen doet. Meer personeel leidt tot (nog) hogere kosten/prijzen.
- Meer delicatessen en biologische producten is 49x genoemd. Er zijn reacties binnengekomen om het assortiment nog beter aan te sluiten op veranderende wensen, zoals door het aanbod van delicatessen (19x), kant en klaar maaltijden (16x) en biologische levensmiddelen (14 x). Ook als antwoord op de vraag welke producten men mist, geven 35 mensen de voorkeur aan voor traiteur maaltijden, verspakketten, kant en klare broodjes en koffie-to-go, terwijl 31 mensen "meer bio" wensen. 75% vindt het aanbod van lokale producten belangrijk tot zeer belangrijk.
- Prijs. De prijzen in de Dagwinkel liggen hoger dan bij de grote ketens. Daar is begrip voor, maar 40 mensen geven aan dat de prijzen (te) hoog zijn. Anderen verwachten dan tenminste gelijkwaardige kwaliteit.
- Klantvriendelijkheid. Hoewel 65 mensen hebben aangegeven dat je persoonlijk en vriendelijk wordt geholpen, zijn er 24 inwoners die vinden dat de klantvriendelijkheid nog wel te wensen over laat.. Interesse in de klant en plezier in het contact is belangrijk. Pro-activiteit in het attenderen op aanbiedingen en nieuwe producten wordt ook als suggestie aangedragen. "Doe suggesties over aanbiedingen en maak de klant attent op nieuwe producten."

### **App**

Bijna 25% geeft aan meer gebruik te maken van de Dagwinkel als bestellingen via een app kunnen worden geplaatst.

### **Bezorging in de avond**

Bijna 15% zou meer bij de Dagwinkel kopen als er 's avonds kan worden bezorgd.

### **Vrijwilligers**

66 personen hebben aangegeven dat zij (of iemand uit hun huishouden) bereid is als vrijwilliger in de winkel te werken.

### **Dorpscoöperatie**

85% blijkt bereid om indien nodig, een vrijwillige financiële bijdrage aan

een dorpscoöperatie te leveren om het voortbestaan van de dorpssuper te kunnen waarborgen.

Van de 323 personen die bereid zijn tot een vrijwillige bijdrage, geven 85 personen aan € 25,- per jaar te willen bijdragen, 87 personen € 50,-, 112 personen € 100,- per jaar, 31 personen € 250,- en 8 personen zijn bereid zelfs € 500- of meer in te leggen. De gemiddelde vrijwillige bijdrage ligt daarmee op € 91,-, met een totaal van € 29.425,-.

### **Opmerkingen en suggesties**

Er zijn 117 zeer uiteenlopende opbouwende opmerkingen en creatieve suggesties geplaatst, die stuk voor stuk nader worden gezien en op praktische en financiële haalbaarheid worden beoordeeld.

### **Conclusie**

Er is een overweldigende support voor onze dorpssuper. Een groot aantal mensen is tevreden met het assortiment en de geboden diensten. Inwoners zijn bereid de winkel te steunen in woord en daad. Er zijn vele suggesties gedaan om de winkel (nog) beter aan te sluiten bij (veranderende) klantwensen.

### **Vervolgstappen**

Het zal niet mogelijk zijn aan alle wensen en suggesties tegemoet te komen, maar Aloys zal gesteund door de vele positieve reacties zijn uiterste best doen om u zo goed mogelijk van dienst te zijn. Soms is daartoe nader overleg gewenst en hij hoopt dat u hem daarop aanspreekt, zoals: welke (bio) producten gewenst zijn, of wat men eventueel als vrijwilliger zou willen doen. Hij is bereid en in staat dagverse groente, fruit en andere producten te leveren, als die van tevoren worden besteld. Hij bekijkt de mogelijkheden om de openingstijden enigszins aan te passen, er is een app in de maak en meer.

De Dorpsraad zal de resultaten van de enquête bespreken en gelet op de gesignaleerde bereidheid van inwoners om bij te dragen aan een dorpscoöperatie, zal de Dorpsraad nader onderzoek overwegen naar de wijze waarop en de condities waaronder zo'n coöperatie effectief kan bijdragen aan de continuïteit van de dorpssuper en het behoud van het dorpse karakter.

De Vreelandbode zal in het kader na enige tijd weer aandacht besteden aan de Dagwinkel en aan de effecten die deze enquête hebben gehad.

Aan u de vraag om als u de winkel wenst te behouden, tenminste € 25,- per week te besteden. Al was het maar om te voorkomen dat bij het ontbreken van een dergelijke basisvoorziening u extra tijd en/of kosten kwijt bent voor een kleine boodschap of postpakket, de waarde van een eigen woning zomaar met € 10.000,- kan dalen en omdat, zoals iemand opmerkte, een dorp zonder winkel geen dorp is.